



HYDRA แวนกันแดดรุ่นล่าสุดจาก OAKLEY® นำความรู้สึกย้อนยุคจากวัฒนธรรมของการโต้คลื่นในยุค 90 กลับมา

ได้รับแรงบันดาลใจจากทัศนคติที่แตกต่างในการโต้คลื่น ทำให้เกิดแว่นตาในสไตล์ย้อนยุคและสีสันอันโดดเด่น

มีลาน (4 ตุลาคม 2022) – คำตั้งสู่มรดกแห่งการโต้คลื่น Oakley® ได้เปิดตัว Hydra แวนกันแดดที่ไรขอบที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก Razor Blades ที่มีเลนส์ป้องกัน การออกแบบของ Hydra ได้รับแรงบันดาลใจจากมรดกตกทอดของ Oakley ในวงการกีฬาตั้งแต่ยุคทศวรรษ 90 ที่เกี่ยวข้องกับความสุขและต่ำของลูกคลื่น ความตื่นเต้นและการผจญภัยของการโต้คลื่น และเปลือยเปลือยไปวันแห่งความสนุกสนานกับเพื่อนๆ ท่ามกลางท้องทะเล แคมเปญที่นำโดย Ethan Ewing และ Griffin Colapinto นักเล่นเซิร์ฟระดับมืออาชีพและนักกีฬา Team Oakley ขณะเดินทางไปเล่นเซิร์ฟในอินโดนีเซีย แสดงให้เห็นว่า Hydra เข้าถึงแก่นแท้ของ "ช่วงเวลาดีๆ เท่านั้น" ได้อย่างไร

Hydra ประดับโลกที่เป็นแบบฉบับของ Oakley ที่ชาแวน ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากแวนกันแดดสำหรับการโต้คลื่นในรุ่นอื่นๆ ระหว่างยุค 80 และ 90 เช่น Razor Blades ซึ่งเป็นแวนตาหุ่นบุกเบิกที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการโต้คลื่นครั้งแรกของ Oakley Hydra โดดเด่นด้วยการออกแบบทริกเกอร์สแตมที่ทันสมัย ซึ่งชวนให้นึกถึงต้นกำเนิดของ Razor Blades เมื่อมองไปยังอนาคตของการออกแบบแวนตาของ Oakley พบว่าคิวของกรอบแวนได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยด้วยสถาปัตยกรรมการออกแบบที่คล้ายคลึงกับที่พบในแวนตาหุ่น Oakley Kato® ซึ่งเป็นแวนตาที่ปฏิวัติวงการของแบรนด์ที่พลิกโฉมวงการในด้านการออกแบบแวนตาโดยเปิดตัวในปี 2021 คุณลักษณะเฉพาะของ Oakley ที่กลมกลืนไปกับแวนกันแดด ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีเลนส์ Prizm™ ที่ช่วยปรับปรุงสีและคอนทราสต์ให้ดีขึ้น ตลอดจนแบนรองจุกแบบกันสั่น Unobtainium® รุ่นสะพานแวนต่ำเพื่อให้สวมใส่ได้พอดี

“มรดกตกทอดของ Oakley สำหรับวัฒนธรรมการเล่นเซิร์ฟในแคลิฟอร์เนียช่วงยุค 90 เป็นส่วนสำคัญของ DNA ที่เป็นแบรนด์ของเรา Hydra เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงประเพณีและมรดกที่สืบทอดกันมาของนักเล่นเซิร์ฟที่มีชื่อเสียงซึ่งเคยเล่นเซิร์ฟมาเมื่อสองทศวรรษที่แล้ว โดยประเพณีของเรายังคงดำรงอยู่”

Nick Garfias รองประธานฝ่ายการออกแบบของ Oakley กล่าว

“สไตล์การออกแบบได้รับอิทธิพลมาจากแวนตาระดับตำนานซึ่งเป็นที่คุ้นเคยในอดีต

ขณะเดียวกันก็มีการผสมรวมสไตล์ของการออกแบบในอนาคตสำหรับแบรนด์เข้าไว้ด้วยกัน Hydra

พยายามสร้างแรงบันดาลใจให้กับวัฒนธรรมการเล่นกระดานโต้คลื่นรุ่นต่อไปด้วยความเป็นไปได้ที่ไม่รู้จัก”

Ethan Ewing และ Griffin Colapinto นักกีฬาของทีม Oakley และนักเล่นเซิร์ฟดาวเด่นเป็นผู้นำแคมเปญ Hydra Ewing ซึ่งเกิดในออสเตรเลียได้กลายเป็นชาวพาดหัวครั้งแรกหลังจากผ่านการคัดเลือก World Tour เมื่ออายุเพียง 17 ปีในปี 2016 และในปีต่อมา เขาได้แชมป์ World Junior Championship และผ่านเข้ารอบสำหรับ World Surf League Championship Tour ปี 2017 Colapinto ชาวแคลิฟอร์เนียเป็นผู้เล่นระดับแนวหน้าของนักเล่นกระดานโต้คลื่นรุ่นต่อไปพร้อมกับ Ewing เขาประสบความสำเร็จมากมาย รวมถึงการเป็นนักเล่นกระดานโต้คลื่นคนแรกจากแผ่นดินใหญ่ของสหรัฐอเมริกาที่ชนะ Vans Triple Crown of Surfing อันทรงเกียรติในปี 2017 ล่าสุดเขาค้าวอันดับหนึ่งในการแข่งขัน MEO Pro Portugal ปี 2022 และการแข่งขัน Surf City El Salvador Pro ปี 2022

“ผมได้เห็นนักโต้คลื่นที่มีชื่อเสียงฉลองชัยชนะของพวกเขาใน Oakley มาทั้งชีวิต” Ewing กล่าว “การได้ยืนเคียงข้าง Griffin ในฐานะเพื่อนและคนร่วมอาชีพเป็นเกียรติอย่างยิ่งในฐานะสมาชิกของนักเล่นกระดานโต้คลื่นรุ่นใหม่ล่าสุด”

“แนวความคิดเบื้องหลัง Hydra ได้รับรวมทุกอย่างที่ผมชอบเกี่ยวกับกีฬาชนิดนี้

ไม่มีความรู้สึกใดดีไปกว่าการตื่นนอนและตรงไปที่ชายหาดเพื่อทำสิ่งผมรักจนพระอาทิตย์ตกดิน” Colapinto กล่าวเสริม “การสวมแว่นตา Hydra ทำให้ผมนึกถึงความรู้สึกนั้น”

Hydra จะวางจำหน่ายในร้านค้าของ Oakley ที่คัดสรรและบน [Oakley.com](https://www.oakley.com) โดยจะเริ่มในวันที่ 4 ตุลาคมนี้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

Claire Barry

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ทั่วโลกของ Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

เกี่ยวกับ **Oakley, Inc.**

Oakley เป็นหนึ่งในแบรนด์ชั้นนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพการเล่นกีฬาของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 1975

และมีสำนักงานใหญ่ในแคลิฟอร์เนียตอนใต้ **Oakley** เป็นวัฒนธรรมของผู้สร้างสรรค์ นักประดิษฐ์ นักอุดมคติ

และนักวิทยาศาสตร์ที่หลงใหลในการใช้การออกแบบและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับความยิ่งใหญ่

โดยเป็นผู้ถือสิทธิบัตรมากกว่า 900 รายการ ปรัชญานี้ทำให้ **Oakley** เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โดดเด่นและไม่มีใครเลียนแบบได้มากที่สุดในตลาด

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่นักกีฬาระดับโลกไว้วางใจเพื่อแข่งขันในระดับสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้ **Oakley** ขึ้นชื่อในเรื่อง **High Definition Optics®**

ซึ่งเป็นเลนส์ที่มีความคมชัดและให้ความความแม่นยำของแสงที่ไม่มีใครเทียบได้ พร้อมกับทนต่อแรงกระแทกและป้องกันรังสียูวี

ซึ่งเป็นส่วนประกอบของแว่นกันแดด แว่นตาตามใบสั่งแพทย์ และแว่นตาระดับพรีเมียมของแบรนด์ **Oakley**

ได้ขยายตลาดแบรนด์แว่นตาสกีชั้นนำของโลกไปยังตลาดเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับด้วย **Oakley**

มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรีที่ดึงดูดผู้บริโภคที่สนใจด้านกีฬา กิจกรรมแอคทีฟ และไลฟ์สไตล์ **Oakley** เป็นแบรนด์ของ

EssilorLuxottica ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.oakley.com.

Oakley® และ **Prizm™** เป็นเครื่องหมายการค้าของ **Oakley, Inc.**

© 2022 **Oakley, Inc.** สงวนลิขสิทธิ์